



VERKSAMHETSPLAN 2025

Innehållsförteckning

| | |
|--|---|
| Introduktion..... | 3 |
| Huvudmål 2025 | 3 |
| Mål 1 – SKJ är det självklara valet för stödsökande personer | 3 |
| Delmål 1 – Kunskapslyft för personal och volontärer..... | 3 |
| Delmål 2 – Tillgänglighet | 3 |
| Mål 2 – Skyddat boende med hög kvalitet | 4 |
| Delmål 1 – Beläggning | 4 |
| Fokusområden 2025 | 4 |
| Opinionsbildning | 4 |
| Affärsmässighet, effektivitet & långsiktighet..... | 4 |
| Gemenskap..... | 5 |

Introduktion

Sollentuna kvinnojours vision är ett jämställt samhälle fritt från våld.

Vår målsättning är att;

- Vara det självklara valet för stödsökande personer.
- Arbeta med tydlighet samt vara bäst på det vi gör och tillhandhåller.
- Ta tag i utmaningar, alltid se möjligheter samt sträva efter ständiga förbättringar.
- Ligga i framkant och ständigt vara relevant för socialtjänsten, dess krav och behov.
- På riktigt göra skillnad för våldsutsatta personer.

Som ett komplement till vår värdegrund ska vårt interna arbete genomsyras av;

- Mod
- Tillit
- Delaktighet
- Tydlighet

Samhället idag är mycket mer mångfasetterat än tidigare och därför ser vi ett behov av att kunna stötta och ta emot fler personer. Vår målgrupp och fokus inom ramen för vår öppna stödverksamhet och skyddade boende kommer framgent vara att ta emot kvinnor, barn och par inom ramen för en hederskontext och HBTQI samt personer med begränsad psykisk ohälsa. Utöver dessa grupper ser vi fortfarande utrikesfödda kvinnor som en viktig målgrupp för vårt arbete.

Huvudmål 2025

Sollentuna kvinnojour arbetar 2025 utifrån två huvudmål.

Mål 1 – SKJ är det självklara valet för stödsökande personer

Vår öppna stödverksamhet är en av hörnstenarna i vår verksamhet. Vi tar emot alla då en kontakt med oss kan vara ett första steg mot ett liv fritt från våld. Vi följer upp var den stödsökande kommer ifrån då vi tycker det är viktigt att kunna vara en tydlig aktör dit Sollentunabon kan vända sig.

En av våra viktigaste ledstjärnor är att skapa empowerment. Vårt mål är att varje person ska få knyta an till sin egen inneboende kapacitet och vinna känslan av att ha makt över sitt eget liv.

Delmål 1 – Kunskapslyft för personal och volontärer

Vi utvecklar vår förmåga i att förstå, bemöta, stödja och stärka personer i en våldsutsatthet. Fokusområden är utbildning inom områden som hedersförtryck, HBTQI, psykisk ohälsa och intersektionalitet.

Delmål 2 – Tillgänglighet

Vi ökar tillgängligheten i vår chatt och på telefon samtidigt som vi synliggör oss genom sociala medier och t ex Google-annonsering för att öka medvetenheten om vad vi tillhandhåller.

Mål 2 – Skyddat boende med hög kvalitet

Säkerställa ett attraktivt boende som tillgodoser placerande socialtjänsters behov och krav.

Vi arbetar kontinuerlig och systematiskt gentemot alla socialtjänster för att nå ut och informera om vad vi kan erbjuda och tillhandahålla samt varför de bör välja oss framför annan aktör.

Delmål 1 – Beläggning

Den genomsnittliga beläggningsgraden under året ska vara minst 65%.

- För att säkerställa det fortsätter vi med att marknadsföra oss till placerande socialtjänster. Vi informerar om vad vi erbjuder och trycker på varför de ska placera hos oss.
- För att kunna tillhandahålla en trygg miljö där vi kan stötta långsiktigt och systematiskt krävs en längre placeringstid. Under placeringarna står vi i kontinuerlig kontakt med socialtjänsten för att på bästa sätt kunna stötta och hjälpa placerade personer till en bättre och tryggare livssituation. Målsättning i boendetiden per placering är minst 55 dygn i genomsnitt.
- Vi är en kvinnojour som värnar om barnen. För att säkerställa att vi tillhandahåller möjlighet för boenden med barn att placeras hos oss fortsätter vi att rusta och anpassa vår verksamhet för barn och unga i alla åldrar.

Fokusområden 2025

Utöver huvudmålen fokuserar verksamheten på följande områden.

Opinionsbildning

Vi verkar för att våldsutsatta kvinnor och barns situation uppmärksammas och tas på allvar i alla sammanhang. Därför fortsätter vi vårt arbete med utbildningar om våld, genus, jämställdhet och barnens perspektiv både internt och som rådgivare och föreläsare till sjukvård, myndigheter och skolor.

Under året kommer vi arbeta fram en kommunikationsstrategi för att skapa tydlighet och fokus i arbetet med att sprida vårt budskap i både traditionella och digitala kanaler (sociala medier, nyhetsbrev, hemsida, evenemang etc.).

Vi kommer också delta i en rad olika utåtriktade aktiviteter såsom t ex nationaldagsfirandet i Edsbergsparken, Sollentunadagarna, internationella kvinnodagen, FNs orange day.

Affärsmässighet, effektivitet & långsiktighet

För att säkerställa en långsiktig, högkvalitativ verksamhet krävs affärsmässighet, effektivitet och professionalism.

Vi arbetar med ett tydligt fokus där struktur, planering och framförhållning tillsammans med vårt stora hjärta och värme präglar oss. Vi vet vad vi vill, varför och hur.

Vi tydliggör kontinuerligt vårt budskap och vad vi står för i alla våra kanaler, såsom sociala medier, dialog med politiker, olika samarbeten.

Vi söker ständigt efter nya finansieringskällor vilket kan vara nya sponsorer, statsbidrag samt många flera medlemmar.

Gemenskap

Genom att verka för en ökad gemenskap och samhörighet mellan personal, volontärer och styrelse stärker vi delaktighet, engagemang, samordning och samverkan i jouren. Vi arbetar med tydlig och kontinuerlig information gentemot volontärer och medlemmar.

Vi arbetar kontinuerligt med ledorden;
Tillsammans är vi starka! Tillsammans gör vi skillnad!



SOLLENTUNA KVINNOJOUR

www.sollentunakvinnojour.se