



Verksamhetsplan 2024-2026



Inriktningsmål och strategi 2024-2026

Vi ger kvinnor och barn hopp om attförändring är möjlig och tilltro till sin inneboende förmåga att finna vägar till ett liv utan våld

En av våra viktiga ledstjärnor är att skapa empowerment. Varje individ ska få möjlighet att knyta an och få tillgång till sin egen inneboende kapacitet och vinna känslan av att ha makt i sitt liv.

Därför satsar vi på att utveckla ett bemötande som gör att personal och volontärer möter kvinnor på ett sätt som ger dem hopp om att förändring är möjlig och tilltro till sin inneboende kapacitet och förmåga att finna vägar till ett liv utan våld.

Vi utvidgar och stärker det förebyggande och stödjande arbetet.

Detta gör vi genom att satsa på utbildningsinsatser då vi riktar oss till unga vuxna för att sprida information och kunskap om hur hedersförtryck och våldets mekanismer i nära relationer genom information, föreläsningar, seminarier och workshops. Med ökad kunskap och medvetenhet kan unga vuxna upptäcka hedersförtryck och våld i nära relationer och förstå hur utsatta kamrater kan få hjälp.

Vi stärker livssituationen för kvinnor som är utsatta för hedersrelaterat våld och förtryck.

Under 2024 och 2025 satsar vi på kunskapslyft hos personal och volontärer för att bättre kunna förstå, bemöta, stödja och stärka brottsoffer i en våldsutsatthet. Fokusområden för utbildning är: hedersförtryck, psykisk ohälsa, HBTQI, intersektionalitet samt empowerment-modellen/ förhållningssätt.

Vi stöttar fler i den öppna stödverksamheten

Detta gör vi genom att:

- ▶ öka tillgängligheten på chatt och telefon
- ▶ starta projektet "Du är inte ensam" – ett fält- och uppsökande arbete i kommunen med syftet att nå fram till utrikesfödda kvinnor med information om våld och vilka rättigheter kvinnor och barn har i det svenska samhället samt vilket stöd det finns att få. Projektet genomförs i samverkan med kvinnligt nätverk, med fokus på att etablera en trygg och säker mötesplats för samtal och dialog med utrikesfödda kvinnor. Med projektet vill vi öka kunskap och insikt hos utrikesfödda och även få fler att söka stöd i vår jour.

Vi optimerar beläggningen (70% för 2024)

Detta gör vi genom:

- ▶ fortsatt offensiv marknadsföring för att lyfta fram och synliggöra det som gör oss till den bästa jourcen, det som gör oss unika, trovärdiga och pålitliga i socialtjänstens ögon.
- ▶ snabb städ-"turnaround" med 2 arbetsdagar mellan ut- och inflytt i skyddslägenheter
- ▶ ökad tillgänglighet
- ▶ att införa ett fungerande system för beredskap, med utgångspunkt från de krav som kommer ställas med införandet av tillståndsplikten 2024.

- ▶ utveckla ett arbetssätt som ger särskilt utsatta grupper ett kvalitativt individ- och behovsanpassat stöd
- ▶ boendet inriktas även i fortsättningen på att ta emot kvinnor som kan bo i egna lägenheter; med skyddsnivå 1 (lägsta skyddsnivå) och 3 lägenheter.

Mål för opinionsarbetet

Kommande events lyfter fram och uppmärksammar särskilt våra nyckelfrågor;

- ♥ Nå fram till utrikesfödda kvinnor
- ♥ Stärka kvinnor som lever under hedersrelaterat våld
- ♥ Behovet av stadigvarande och varaktig bostad för att kvinnor som flyr våld i nära relation

En avgörande fråga för våldsutsatta kvinnor och barn när de lämnat sin våldsförövare och förlorat sin bostad, är att ha en bostad att landa i, känna trygghet i och göra en omstart av sina liv. Genom att lyfta frågan i samtal med våra lokala politiker vill vi bidra till en dialog som leder till att politiker tar frågan på allvar och agerar för att en regional samverkan som gör skillnad.

Ekonomi och långsiktig inriktning

Vi har de senaste åren brottats med en kärv ekonomi. Vi är en liten och ganska sårbar förening som även framöver kommer känna av ekonomiska utmaningar. Det ställer krav på att vi har god kontroll på vår ekonomi, att vi arbetar framåtsyftande och prövar olika vägar framåt för att finna lösningar. Styrelsens strategi lyfter fram hur vi kan rusta Sollentuna kvinnojour inför förändringarna.

Vi pekar ut några strategiskt viktiga områden för att kunna ta vår jour till ett önskat läge;

- arbeta långsiktigt med en tydlig kompass – styrelse – och ledningsarbetet ska vara synkat, genomtänkt, långsiktigt och hållbart
- fortsätta satsa på ett medvetet, offensivt och proffsigt arbete med sociala medier
- stärka volontärers kompetens, delaktighet och engagemang och säkerställa en samordning som gör att alla känner delaktighet, samhörighet och engagemang
- medlemsvärning
- ökade intäkter genom partnerskap med fokus på mansdominerade företag i Sollentuna med hög omsättning.



www.sollentunakvinnojour.se